



KLUBNETZ

Verband der niedersächsischen
Konzertkulturschaffenden e.V.

Mitarbeiter*in für Medien und Kommunikation (m/w/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt (zunächst auf ein Jahr befristet)

Minijob 450 € / 30 Std. im Monat (Aufstockung und/oder Honorarbasis sind möglich)

KlubNetz e.V. ist der Verband der niedersächsischen Konzertkulturschaffenden. Er vereint rund vierzig Klubs, Festivals, Veranstalter:innen und Kulturzentren in ganz Niedersachsen und vertritt die gemeinsamen Interessen gegenüber Politik & Öffentlichkeit. Das Ziel ist, die Konzertkultur in Niedersachsen zu stärken und zu entwickeln. Der Livemusik eine Bühne zu geben, ist die verbindende Leidenschaft. Diese Bühne kann größer oder kleiner, auf Dauer oder temporär sein, sie kann ruhige Klänge oder wildes Gebrülle beheimaten, sie kann bekannt oder Geheimtipp sein – die große Klammer ist handgemachte Musik, sei es mit Stimme, Instrument, Elektronik oder Plattenteller. Unsere Spielstätten sind Experimentierfeld, Nährboden, Startrampe, Alltagskultur, Chance und eine große Bereicherung für jede Kommune. Deshalb wollen wir gemeinsam bessere Rahmenbedingungen für sie schaffen, vereint in der Öffentlichkeit auftreten und Ansprechpartner für die Belange des Nachtlebens gegenüber der Landes- und Kommunalpolitik sein.

Als Mitarbeiter*in für Social Media, Presse & Öffentlichkeitsarbeit kümmerst du dich - in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und dem Vorstand - selbständig und eigenverantwortlich um die Kommunikation des KlubNetz. Du betreust die Pressearbeit und entwickelst unsere digitalen Kanäle weiter. Deine Kompetenz für die Kommunikationsstrategie in Richtung Politik, Verwaltung, Medien und Mitgliedern macht das KlubNetz noch sichtbarer!

DEINE AUFGABEN

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung und Entwicklung der Social Media-Kanäle
- Entwicklung und Umsetzung von PR und Social Media-Strategien und -Kampagnen
- Kommunikation mit den Verbandsmitgliedern
- Redaktion und Pflege der Website sowie des Newsletters
- Verfassen von Texten und Mitarbeit im Marketing für Kampagnen und Projekte

DEIN PROFIL

- Du studierst oder studierst im Bereich der Journalistik, PR, Medien und/oder Musik
- Du hast Freude daran zu schreiben und digitale Plattformen zu nutzen
- Du hast eine hohe Affinität zur Musik- und Veranstaltungsszene
- Du genießt das Gestalten von Grafiken & Layouts
- Du hast sehr gute kommunikative Fähigkeiten sowie ein sicheres und souveränes Auftreten
- Du besitzt einen sensiblen Umgang mit Sprache
- Du beherrschst entsprechende Softwareanwendungen für diese Aufgaben

DEINE BENEFITS

- Viel Platz für eigene Ideen und Arbeitsweisen sowie kreative Entfaltung
- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeit mit einem jungen, engagierten Team
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Zugriff auf ein tolles Netzwerk

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Menschen mit Einschränkungen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

INTERESSE?

Dann schicke uns gerne deine aussagekräftige Bewerbung elektronisch an buero@klubnetz.de.

Ansprechpartner:

KlubNetz e.V., David Lampe, buero@klubnetz.de, www.klubnetz.de